Matricule:5.082.072
Fase: 924

Enseignement Supérieur Économique **MERCURE** (IETC) Jour/Soir

Bachelier marketing 1ère année

SOUS RESERVE DE CHANGEMENT **LOCAUX : C3/1**

		Septembre			Octobre					Novembre					Décembre					Janvier					Février			Mars					Avril		Mai						Juin			
	08H30-09H20				Principe de base de marketing																							E		2				Technique de créa					E			2		
	09H20-10H10				J. Legros																							X						V. Lothaire					X					
	10H20-11H10				80P		(70p + 10p stage d'intégration)																											20p										
Lundi	11H10-12H00																																											
	13h00-13h50				Informatique logiciels, tableurs et bases de données																						E		2	E				Faits et institutions économiques										
	13h50-14h40				C5/6	Groupe 1: G. Bury à partir du 16/09/2019																					X			X				A. Beklevic										
	14h50-15h40				C4/9	Groupe 2: E. Cirilli à partir du 07/10/2019																					grp	1		grp	2						60P								
	15h40-16h30				80p																																							
		26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22
	08h30-9h20									I																																		
Mardi	09H20-10H10				LANGUES					N			OBLIGATOIRES								VOIR HORAIRE INDIVIDUEL SELON NIVEAU																									
	10H20-11H10									T																																		
		27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23
	08H30-09H20				Organisation des e					E													E		2												Faits et institutions écono					E			
Mercredi	09H20-10H10				40p					G		S. Blanckaert											X														A. Beklevic					X			
	10H20-11H10				Elément de statisti					R																	E		2																
	11H10-12H00				G. Bury					A		40P															X																			
	13h00-13h50				Elément de gestion					T																				E			2													
	13h50-14h40				V. Lothaire					I																				X																
	14h50-15h40									O																																			
	15h40-16h30				80P					N																																			
		28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
	08h30-9h20																																											
Jeudi	09H20-10H10				LANGUES								OBLIGATOIRES								VOIR HORAIRE INDIVIDUEL SELON NIVEAU																									
	10H20-11H10																																											
		29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
	08H30-09H20				Elément de législation appliquée au commerce																	E		2																					
Vendredi	09H20-10H10				O. Duchenne																	X																							
	10H20-11H10				60p																																								
	11H10-12H00																																												
	13h00-13h50				Technique d'ananlyse en mkt stratégique																			E		2																			
	13h50-14h40				O Duchenne							30p												X																					
	14h50-15h40				Elément de statistique								40P														E		2																	
	15h40-16h30				G. Bury							groupe 2															X																			
		30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26

Principe de base de marketing (Coxyde Mr Legros) — Organisation des entreprises (Coxyde Mr Blanckaert) — Eléments de législation (Coxyde Me Duchenr

Stages: réunion obligatoire (voir valves et campus numérique) Mme Cirilli E.

Permanences: chaque mercredi (à partir du 09/10) de 8h30 à 10h et jeudi de 16h30 à 17h30 - Local au 5ème étage, bureau 7

Horaire établi au 02/10/2019 sous réserve de réaffectation et d'un nombre suffisant d'étudiants par module

02-10-19
11:59