

Enseignement Supérieur Économique **MERCURE** (IETC) Jour/Soir  
**Bachelier marketing 2ème année**

Matricule:5.082.072  
 Fase: 924

**SOUS RESERVE DE CHANGEMENT**

**LOCAUX : C3/3**

	Septembre			Octobre			Novembre			Décembre			Janvier			Février			Mars			Avril			Mai			Juin																					
	08H30-09H20			Recherche documentaire et études de ma						E		2	Business Model								E		2																										
	09H20-10H10			40p									X	40p								X																											
Lundi	10H20-11H10			L. Pahulycz										L. Pahulycz																																			
	11H10-12H00																																																
	13h00-13h50			Stratégie de communication marketing																						E		2																					
	13h50-14h40			100p																						X																							
	14h50-15h40			O. Duchenne																																													
	15h40-16h30																																																
		26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22				
Mardi	08h30-9h20																																																
	09H20-10H10			LANGUES OBLIGATOIRES																																													
	10H20-11H10																																																
	11H10-12H00																																																
		27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23				
Mercredi	08H30-09H20			Technique de communication																					E		2																						
	09H20-10H10			90p																						X																							
	10H20-11H10			V. Lothaire																																													
	11H10-12H00																																																
	13h00-13h50													Typologie du consommateur																																			
	13h50-14h40													J. Legros																																			
	14h50-15h40													50p																																			
	15h40-16h30																																																
		28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24				
Jeudi	08h30-9h20																																																
	09H20-10H10			LANGUES OBLIGATOIRES																																													
	10H20-11H10																																																
	11H10-12H00																																																
		29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25				
Vendredi	08H30-09H20																																																
	09H20-10H10																																																
	10H20-11H10			Marketing international et exportation																																													
	11H10-12H00			J. Legros 60p																																													
	13h00-13h50			Marketing opérationnel																																													
	13h50-14h40			J. Legros																																													
	14h50-15h40			60p																																													
	15h40-16h30																																																
		30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26				

**Stages: réunion obligatoire (voir valves et campus numérique) Mme Cirilli E.**

**Permanences: chaque mercredi (à partir du 09/10) de 8h30 à 10h et jeudi de 16h30 à 17h30 - Local au 5ème étage, bureau 7**

Horaire établi au 02/10/2019 sous réserve de réaffectation et d'un nombre suffisant d'étudiants par module