

Bachelier marketing 2ème année

LOCAUX : Cours théoriques C3/03 et cours informatique Labo C4/6

SOUS RESERVE DE CHANGEMENT

3/10/2018	Septembre								Octobre								Novembre								Décembre								Janvier								Février								Mars								Avril								Mai								Juin							
	Recherche documentaire et études de marchés																																																																															
	Business Model																																																																															
Lundi	Stratégie de communication marketing																																																																															
	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24																																									
Mardi	LANGUES OBLIGATOIRES VOIR HORAIRE LANGUES INDIVIDUEL SELON NIVEAU																																																																															
	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25																																								
Mercredi	Technique de communication																																																																															
	V. Lothaire																																																																															
	Marketing opérationnel																																																																															
	J. Legros																																																																															
	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26																																								
Jeudi	LANGUES OBLIGATOIRES VOIR HORAIRE LANGUES INDIVIDUEL SELON NIVEAU																																																																															
	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27																																								
Vendredi	Marketing international et exportation																																																																															
	J. Legros																																																																															
	Typologie du consommateur																																																																															
	J. Legros																																																																															
	Statistique inférentielle																																																																															
	G. Bury																																																																															
	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28																																				
Semaine	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40																																								