Matricule:5.082.072
Fase: 924

Bachelier marketing 2ème année

SOUS RESERVE DE CHANGEMENT

LOCAUX : Cours théoriques C3/03 et cours informatique Labo C4/6

13/09/2018

		Septembre			Octobre						Novembre									Décembre						Janvier						Février						Mars						Avril						Mai						Juin			
	08H30-09H20				Recherche documentaire et études de marchés																									E	Co	2	E		Co	2																									
	09H20-10H10																													X	pie		X		pie																									
	10H20-11H10				Business Model																																																							
Lundi	11H10-12H00																																																										
	13h00-13h50				Stratégie de communication marketing																																							E				Co	2										
	13h50-14h40																																											X				pie											
	14h50-15h40																																																									
	15h40-16h30																																																									
		27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1		15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
	08h30-9h20																																																									
Mardi	09H20-10H10																																																									
	10H20-11H10					LANGUES OBLIGATOIRES													VOIR HORAIRE LANGUES INDIVIDUEL SELON NIVEAU																																	
	11H10-12H00																																																									
		28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
	08H30-09H20				Technique de communication																									E	Co	2																											
Mercredi	09H20-10H10				V. Lothaire																									X	pie																												
	10H20-11H10																																																									
	11H10-12H00																																																									
	13h00-13h50				Marketing opérationnel																	E	Co	2																																		
	13h50-14h40				J. Legros																	X	pie																																			
	14h50-15h40																																																									
	15h40-16h30																																																									
		29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
	08h30-9h20																																																									
Jeudi	09H20-10H10																																																									
	10H20-11H10					LANGUES OBLIGATOIRES													VOIR HORAIRE LANGUES INDIVIDUEL SELON NIVEAU																																	
	11H10-12H00																																																									
		30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
	08H30-09H20																																						E	Co	2				
Vendredi	09H20-10H10																																						X	pie					
	10H20-11H10				Marketing international et exportation																																									
	11H10-12H00				J . Legros																																									
	13h00-13h50				Typologie du consommateur																			E	Co	2				Statistique inférentielle											E	Co	2			
	13h50-14h40				J. Legros																			X	pie					G. Bury											X	pie				
	14h50-15h40																																												
	15h40-16h30																																												
		31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
	Semaine		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29		30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40

13/09/2018
14:00