

Bachelier marketing 1ère année

Matricule: 5.082.072

Fase: 924

SOUS RESERVE DE CHANGEMENT

LOCAUX : Cours théoriques C3/01 et cours informatiques Lalo C4/6

12/11/2018	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
	08H30-09H20		Principe de base de marketing					E	Co 2	Technique de créativité	
	09H20-10H10	J. Legros					X				
	10H20-11H10	80P	S						V. Lothaire	V. Lothaire EX Cop 2	
Lundi	11H10-12H00		T								
	13h00-13h50	Informatique I	A						2	Statistique gr 2	
	13h50-14h40	G. Bury	G				X			G. Bury	
	14h50-15h40	80P	E								
	15h40-16h30										
		27 3 10 17 24 1 8	D	29 5 12 19 26 3 10 17 24 31 7 14 21 28 4 11 18 25	4 11 18 25 1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 17 24						
	08h30-9h20										
Mardi	09H20-10H10	LANGUES		I	OBLIGATOIRES			VOIR HORAIRE INDIVIDUEL SELON NIVEAU			
	10H20-11H10		N								
		28 4 11 18 25 2 9	T	30 6 13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 5 12 19 26 5 12 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25							
	08H30-09H20		Organisation d'entreprises				E	Co 2		co 2	
Mercredi	09H20-10H10	M. Hardy	G				X			pie	
	10H20-11H10	Elément de lég	R			E	Co	Technique d'analyse en mkt stratégique			
	11H10-12H00	O. Duchenne	A			X	pie	Mkt 1	O Duchenne	Statistique gr 2	
	13h00-13h50	Faits et institu	T					E	Co 2	Faits et institutions économiq	
	13h50-14h40	A. Beklevic	I				X	pie		A. Beklevic	
	14h50-15h40	60P	O								
	15h40-16h30	8P Vezin	N								
		29 5 12 19 26 3 10 17		31 7 14 21 28 5 12 19 26 2 9 16 23 30 6 13 20 27 6 13 20 27 3 10 17 24 1 8 15 22 29 5 12 19 26							
	08h30-9h20										
Jeudi	09H20-10H10	LANGUES			OBLIGATOIRES			VOIR HORAIRE INDIVIDUEL SELON NIVEAU			
	10H20-11H10										
		30 6 13 20 27 4 11 18		1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 17 24 31 7 14 21 28 7 14 21 28 4 11 18 25 2 9 16 23 30 6 13 20 27							
	08H30-09H20	Elément de législation appliquée au commerce									
Vendredi	09H20-10H10	O. Duchenne									
	10H20-11H10	80P							E	Co 2	
	11H10-12H00								X	pie	
	13h00-13h50	Elément de gestion comptable et financière									
	13h50-14h40	V. Lothaire									
	14h50-15h40	Elément de statistique		40P						Co 2	
	15h40-16h30	G. Bury								pie	
		31 7 14 21 28 5 12 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 1 8 15 22 29 5 12 19 26 3 10 17 24 31 7 14 21 28									
	Semaine	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30									

 Principe de base de marketing (Vezin Mr Legros)
 Organisation des entreprises (Vezi Mr Hardy)
 Faits et institutions éco (Vezin Mr Beklevic)

