



Implantation La Louvière (IPAM)

Rue Paul Pastur, 1 - 7100 LA LOUVIERE
Tél. : 064/22.22.80 - Fax : 064/26.61.92

Implantation Soignies (ITA)

Rue de la Station 55-57 - 7060 SOIGNIES
Tél. : 067/34 02 52 - Fax : 067/49 08 71

Plate-forme: <http://ecampus.hainaut-promsoc.be>

Site : <https://www.etudierenhainaut.be/ipam-centre.html>

Courriel: roberto.buttice@hainaut-promsoc.be - Site: www.hainaut.be

ECTS - FICHE DE PRESENTATION DE COURS

Niveau	SUP - Enseignement supérieur économique de type court
Section	Bachelier en comptabilité : Option : Gestion
Unité d'enseignement	Organisation d'entreprises et éléments de management
Code UE	71 82 11 U 32 D2
Nombre périodes	40
Titulaire	BUTTICE ROBERTO
ECTS	5
Unité déterminante	Oui / Non

Finalités
Acquérir les concepts fondamentaux de l'entreprise et de son environnement, les structures de pouvoir, et les méthodes contemporaines de gestion des aspects de marketing, du système de production, de logistique et de ressources humaine.
Pré-requis
Pas de pré-requis
Contenu
Qu'est-ce qu'une entreprise ? Cette question nécessite la connaissance de plusieurs facettes qui doivent être définies tel que son rôle, ses types et son environnement. Les notions de culture et de projet d'entreprise doivent être différenciées. L'entreprise est le siège de structures de pouvoirs distinctes : quelles sont-elles ? Les thématiques de la circulation de l'information, des outils d'aide à la décision, des aspects du marketing, du système de production, de la politique de ressources humaines seront définies et vulgarisées afin d'en prendre la mesure d'importance dans le périmètre de l'entreprise.
Méthodes et moyens pédagogiques
Exposé des principes théoriques, mises en situations pratiques, consultation de documents divers externes au cours (Codex, articles spécialisés, ...).
Supports de cours
Syllabus, articles et références légales.
Modalités d'évaluation
Evaluations continues et formatives en cours d'UE. Evaluation certificative en fin d'UE : Sur base de questions, l'étudiant sera capable d'analyser les structures de l'entreprise, le mode d'organisation et les aspects de la gestion.
Ressources/Bibliographie
Wayne L. Winston, Excel pour le Business et la finance, Microsoft Press, Dunod. Chanteux A.- Niessen W, Les tableaux de bord et business plan, Edipro. Autissier D.- Moutot JM, Consulting au quotidien, Dunod. Hiam A. Le marketing pour les nuls, Ansermino D.- Virton Y., La gestion pour les nuls, Helfer JP., Kalika M., Orsoni Management stratégique, Vuibert. Brulhart F., Favoreu C., Gherra S., Stratégie, OPendbook, Dunod. Sloman J.- Wride A.- Garrat D. Principes d'économie, 9ème édition, Pearson Kotler, Keller, Manceau Marketing Management, 15ème édition, Pearson Fredmund M. Il management comme professionne, Gruppo24Ore

Utilisation Campus numérique				
Syllabus			Travaux	
X			X	