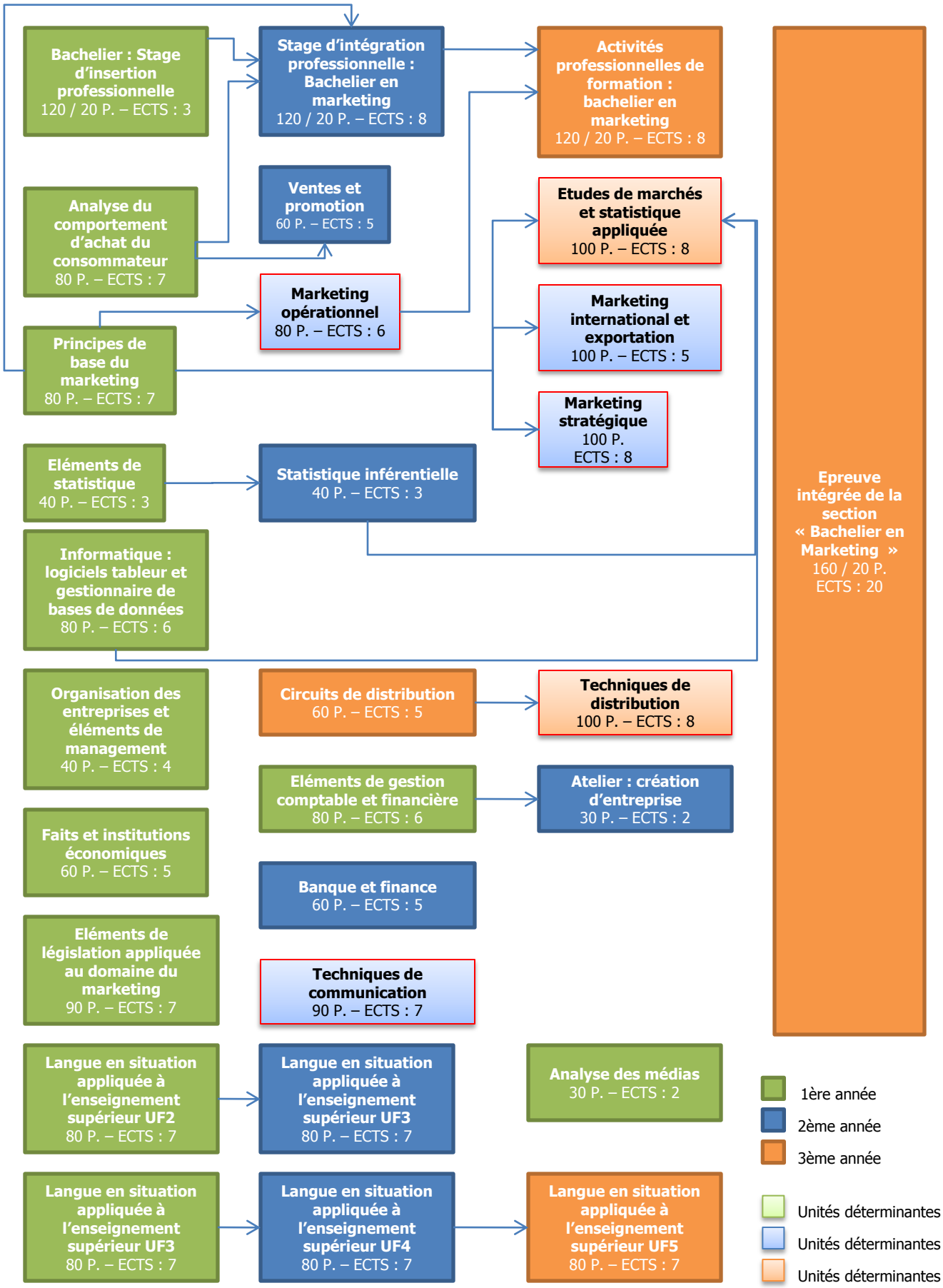
Organigramme du Bachelier en Marketing



Nombre de périodes suivies par l'étudiants : 2280
Nombre d'ECTS suivies par l'étudiant : 180