



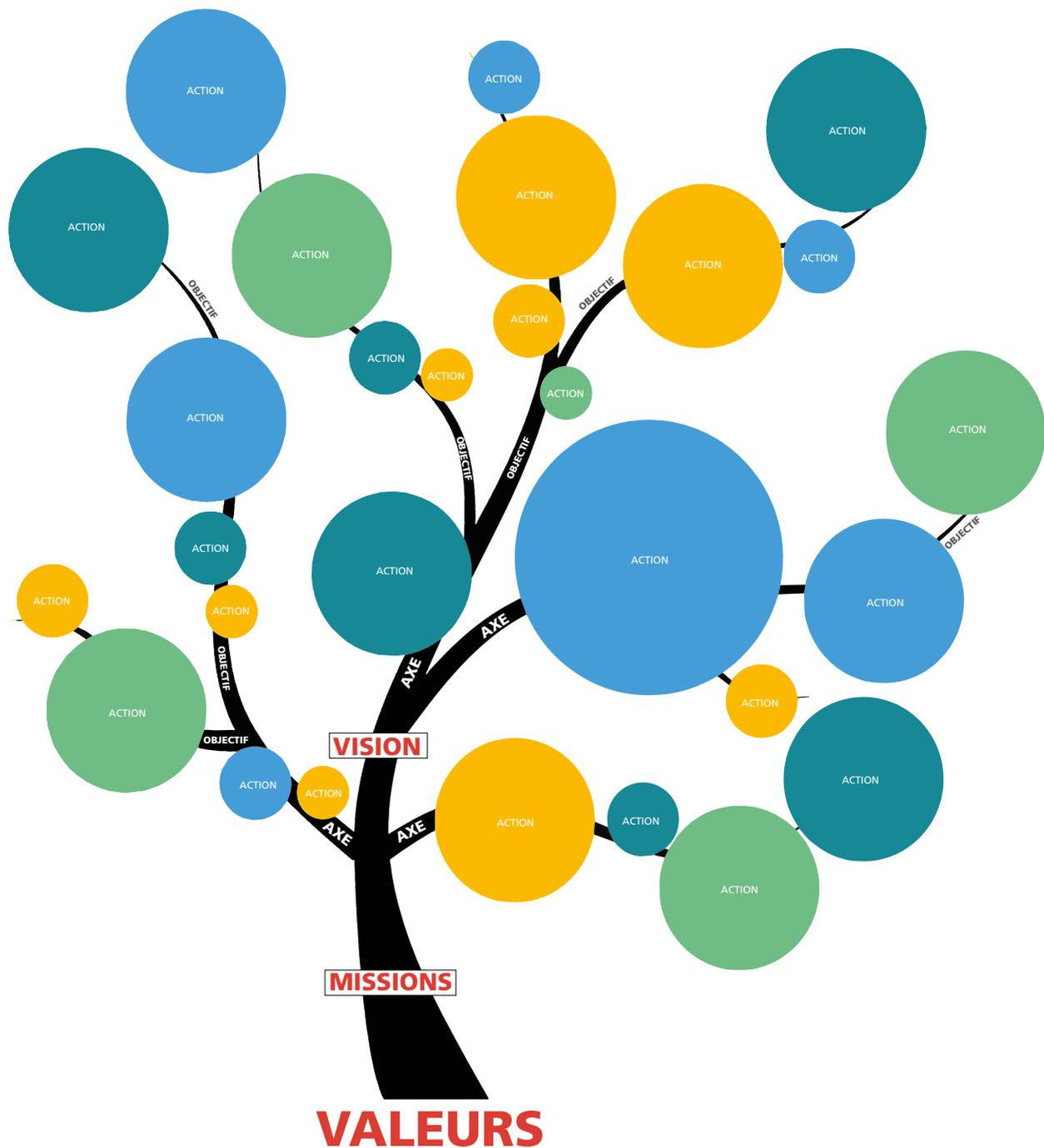
*Etudier en Hainaut!*

# PLAN STRATÉGIQUE DE L'IPAMC

ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE

# SOMMAIRE

1. PRÉAMBULE.....	1
2. L'IPAMC EN QUELQUES CHIFFRES ET QUELQUES MOTS.....	2
QUELQUES MOTS D'HISTOIRE .....	4
3. MISSIONS, VISION, VALEURS DE L'IPAMC.....	8
4. AXES DU PLAN STRATÉGIQUE, OBJECTIFS ET PLAN D' ACTIONS.....	13
5. NOS FORMATIONS .....	21



# 1. PRÉAMBULE

Depuis sa création, notre institution s'est toujours naturellement inscrite dans un processus d'amélioration continue de la qualité. A partir de 2008, cette préoccupation s'est principalement organisée à partir des échéances programmées par l'AEQES<sup>1</sup> dans le cadre d'un processus d'évaluation externe de la qualité de nos enseignements supérieurs, structuré par cursus. Les bonnes pratiques mises en place ont également profité à nos sections d'enseignement secondaire. Un management de la qualité basé sur une implication et une réflexion collective des parties prenantes s'est ainsi progressivement instauré dans notre institution, à tous les niveaux d'enseignement. Plus qu'une gestion de la qualité organisée autour de la formalisation de nos procédures, la culture qualité est davantage un état d'esprit que nous souhaitons insuffler à toutes les parties prenantes de notre établissement. Le management de l'IPAMC est soutenu par un mode de gouvernance participatif et à l'écoute des partenaires favorisant un cadre propice à l'épanouissement et à la créativité.

Les mutations permanentes de l'enseignement de promotion sociale en général et la transformation structurelle de notre institution en particulier nous amènent aujourd'hui à formaliser cette dynamique Qualité autour d'un plan stratégique. Celui-ci permet de définir l'orientation de l'institution pour l'avenir au départ des missions qui sont les siennes, de la vision qu'elle défend et des valeurs qu'elle porte.

L'exercice de rédaction de notre plan stratégique va plus loin qu'une simple planification. Il implique une démarche réflexive globale et une prise de recul puisqu'il oblige l'institution à explorer les contextes interne et externe dans lesquels elle évolue, à établir les stratégies pour concrétiser sa vision et à définir des priorités d'actions.

Fruit d'un large travail collaboratif, notre plan stratégique constitue la feuille de route de notre institution visant à fédérer l'ensemble de ses collaborateurs autour d'une mission et de valeurs fondatrices communes.

À l'aube de ses 110 années d'existence, il s'agit pour l'Institut Provincial des Arts et Métiers du Centre d'une opportunité unique de déterminer ses objectifs pour les cinq années à venir.

<sup>1</sup>AGENCE D'EVALUATION DE LA QUALITÉ DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

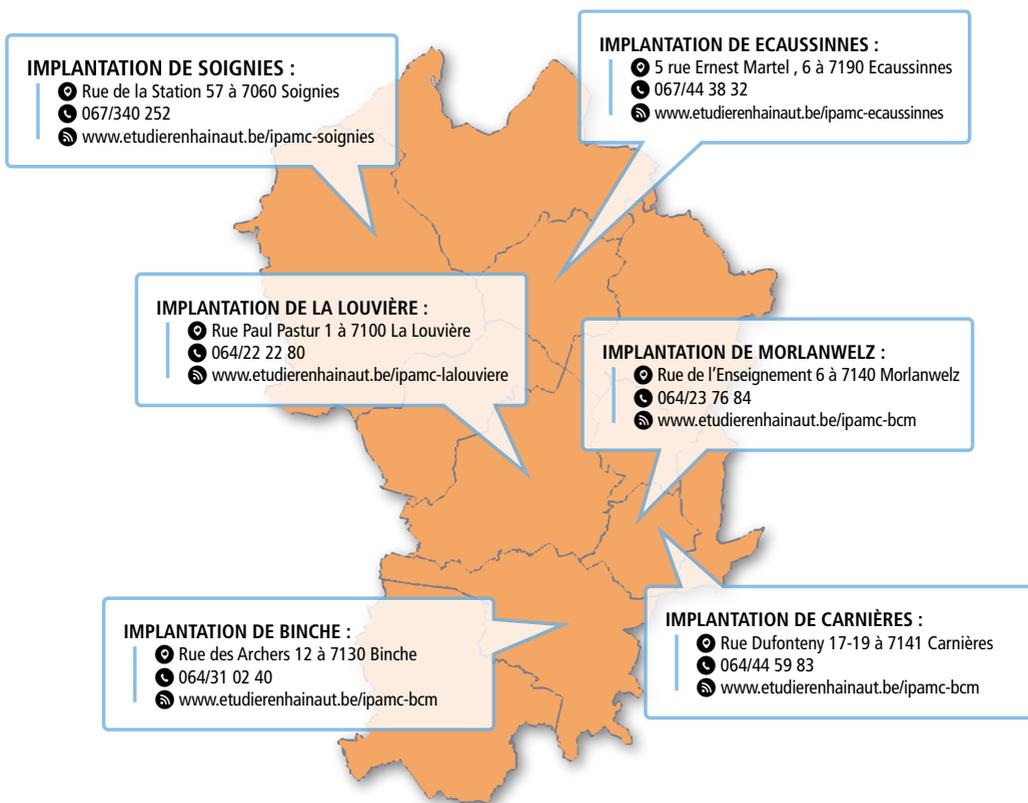


## 2. L'IPAMC EN QUELQUES CHIFFRES ET QUELQUES MOTS

Notre institution est un établissement d'enseignement secondaire et supérieur de promotion sociale du réseau CPEONS<sup>2</sup>. Son pouvoir organisateur est la province du Hainaut.

Elle organise une très large gamme de formations dans les domaines économique, scientifique, technique, agronomiques, artistique, linguistique et social, regroupant 7 bacheliers, 1 bachelier de spécialisation, 1 « brevet » et 84 formations de niveau secondaire.

L'IPAMC accueille plus de 1 800 étudiants répartis sur 4 implantations et 6 sites de formation, tous situés dans la région du Centre.



## LE NOMBRE DE FORMATION DANS ...

- 🟡 ... LE SECONDAIRE
- 🟢 ... LE SUPÉRIEUR



<sup>2</sup> CONSEIL DES POUVOIRS ORGANISATEURS DE L'ENSEIGNEMENT OFFICIEL NEUTRE

## QUELQUES MOTS D'HISTOIRE

### IMPLANTATION LA LOUVIÈRE

- **1912** : Création de l'Ecole professionnelle du soir « Arts et Métiers » La Louvière
- **1955** : Création d'une section spéciale préparatoire à l'Ecole Industrielle Supérieure (soir).
- **1968** : Ouverture des sections langues modernes et graduat en comptabilité des cours du soir et ouverture en plein exercice de sections A2 pour le secteur tertiaire (secrétariat-langues et gestion-comptabilité) ainsi que la comptabilité.
- **1987** : Ouverture de la section Préparation au brevet d'aptitude à fonctionner dans une bibliothèque
- **DÉCRET DU 16 AVRIL 1991** : Scission en 2 entités autonomes : l'Institut Provincial des Arts et Métiers du Centre (IPAM) pour l'enseignement de promotion sociale et le Lycée Technique Maurice Herlemont (LTMH) pour l'enseignement de plein exercice.



### IMPLANTATION SOIGNIES

- **1962** : Ouverture à Soignies (Château Pater) d'une filiale de l'Institut Agricole de la Province de Hainaut de Ath
- **1978** : L'école de Soignies devient une entité autonome et prend le nom d'Institut Technique et Agricole de la Province de Hainaut.
- **DÉCRET 19 AVRIL 1991** : Scission en 2 entités autonomes : l'Institut Technique et Agricole de la Province de Hainaut (ITA) pour l'enseignement de promotion sociale et le Lycée Technique et Commercial Provincial de Soignies (LPST), aujourd'hui devenu Lycée Provincial des Sciences et Technologies, pour l'enseignement de plein exercice.
- **1989** : Ouverture de la section Gradué en agriculture
- **2005** : Ouverture de la section Gradué en comptabilité
- **2012** : Ouverture de la section Conseiller en environnement



## IMPLANTATION ECAUSSINNES

- **1871** : Création de l'établissement
- **FIN DES ANNÉES 1970** : formations courtes Travaux de bureau, dactylographie, sténographie, connaissances de gestion
- **1991** : Ouverture de la section Gradué en Informatique organisé à la fois en cours du jour (2 ans) et en cours du soir (3 ans).
- **1996** : l'Ecole Industrielle et Commerciale (EICE) assure la formation continuée pour informaticiens diplômés s'adressant aux ingénieurs, licenciés, gradués

## IMPLANTATION BINCHE/CARNIÈRES/MORLANWELZ

- **DÉBUT DES ANNÉES 1950** : Ouverture de l'Institut de la confection (Cours du soir) des sections Tailleur/se hommes et confection mécanisée, l'enseignement était organisé par la ville de Binche.
- **ANNÉES 1980** : Passage de l'école dans le giron provincial : L'école est rebaptisée "Institut d'Enseignement Technique Provincial (Cours du soir) et l'offre de formation est élargie : cuisinier-traiteur, guide touristique, tourisme, costumes de théâtre, chapeaux, ...
- **01/01/2001** : Création de l'IPEPS Binche-Carnières-Morlanwelz issu de la fusion de l'IETP<sup>3</sup> Promotion sociale de Binche avec l'IPPS<sup>4</sup> de Carnières.

<sup>3</sup> INSTITUT D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE PROVINCIAL

<sup>4</sup> INSTITUT PROVINCIAL DE PROMOTION SOCIALE

## DATES COMMUNES

- **1991** : Décret du 16 avril 1991 organisant l'enseignement de promotion sociale
- **DE 1998 À 2007** : Passage progressif de toutes les sections « Gradué » en « Bachelier » (décret de Bologne, régime 1)
- **01/01/2021** : Fusion des 4 établissements provinciaux d'Enseignement de Promotion sociale de la région du Centre sous l'appellation Institut provincial des Arts et Métiers du Centre (IPAMC).



### 3. MISSIONS, VISION, VALEURS DE L'IPAMC

#### LE DÉCRET DU 16 AVRIL 1991<sup>5</sup>

Les missions de notre établissement se calquent sur celles de l'enseignement de promotion sociale (EPS) organisé suivant le décret du Conseil de la Communauté française de Belgique du 16 avril 1991. Il s'agit d'un enseignement qui s'inscrit dans un processus d'apprentissage « tout au long de la vie », tant dans le domaine de la formation initiale que continue. Sa mission consiste à aider l'adulte à atteindre son niveau le plus élevé de compétence et d'efficacité et à s'insérer dans la vie socioprofessionnelle.

L'article 7 du décret du 16 avril 1991 en définit les objectifs principaux.

**Article 7 :** Les principales finalités de l'enseignement de promotion sociale sont de :

- > 1° concourir à l'épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale, culturelle et scolaire ;
- > 2° répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l'enseignement et d'une manière générale des milieux socio-économiques et culturels.

<sup>5</sup> DÉCRET DU 16 AVRIL 1991 ORGANISANT L'EPS – MIS À JOUR 17/08/2021



#### MISSION DU RÉSEAU CPEONS

Le CPEONS se veut garant des valeurs de démocratie, de pluralisme et de solidarité. Sa mission est de promouvoir un enseignement neutre garantissant l'accueil et l'égalité de tous les élèves dans le cadre d'une organisation publique et officielle de l'enseignement, sans distinction philosophique, sans discrimination socioéconomique ni culturelle et sous le contrôle démocratique des moyens mis à sa disposition.

#### MISSION DU PO<sup>6</sup>

Le pouvoir organisateur dont dépend notre institution est la Province de Hainaut. Celle-ci est attachée, pour la société qu'elle appelle à ses vœux, comme pour l'enseignement qu'elle organise, au développement des valeurs démocratiques, à la solidarité, à la tolérance et à la neutralité active de l'Etat, à la responsabilisation des citoyens et à sa capacité, comme lieu de formation, de stimuler le développement d'individus de manière à leur assurer des chances égales d'émancipation sociale au sein de cette société.

<sup>6</sup> PROJET ÉDUCATIF ET PÉDAGOGIQUE DE LA PROVINCE DE HAINAUT  
ADOPTÉ PAR LE CONSEIL PROVINCIAL LE 30/11/2021



Pour ce faire, l'établissement s'impliquera activement dans la mise en œuvre de projets concrets en matière de :

- » Développement de pratiques pédagogiques innovantes : formations en hybridation, e-learning, laboratoire de langues mobile, etc.
- » Mobilité internationale : implémentation du programme Erasmus+
- » Protection de l'environnement : tant au niveau des pratiques écologiques au sein de l'établissement que de l'offre de formations « vertes »

Il poursuivra également ses actions pour renforcer les projets en cours en matière de :

- » Accompagnement des étudiants : aide à la réussite, VA, etc.
- » Accompagnement des enseignants : enseignants débutants, formations TICE et pédagogies actives, etc.
- » Inclusion de tous les étudiants et collaborateurs : SAPEPS
- » Partenariats avec le monde extérieur : entreprises, organismes de formation professionnelle, HE et universités
- » Notoriété de l'établissement : politique de communication externe

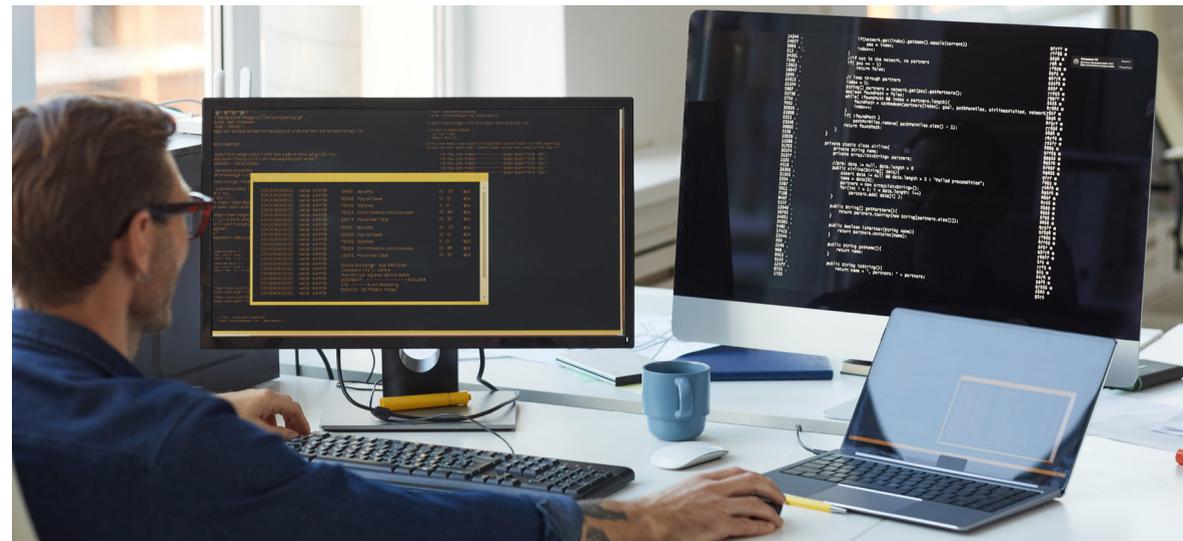
## MISSIONS DE L'IPAMC

S'appuyant sur les missions de ses organes, l'IPAMC s'engage à **assurer un enseignement de qualité, à préparer les étudiants à la citoyenneté responsable** et à la transmission de valeurs humanistes et démocratiques. Il **propose une offre de formations diversifiées, professionnalisantes et innovantes, répondant aux évolutions de la société** en mettant en œuvre des méthodes pédagogiques actives, adaptées aux publics visés.

Notre établissement promeut un enseignement à dimension humaine et une pédagogie de la réussite favorisant l'ouverture au monde en constante évolution. Il veille à l'accompagnement des étudiants et des enseignants tout au long de leur parcours dans l'établissement.

## VISION

A moyen terme, l'IPAMC deviendra une institution qui intégrera les mutations technologiques et sociétales à ses missions tout en préservant ses valeurs fondatrices. Elle veillera à maintenir l'humain au cœur de ses préoccupations tout en adaptant ses méthodes d'enseignement et de management afin de garantir sa pérennité et d'assurer son rayonnement dans l'ensemble du bassin Hainaut-Centre.



## VALEURS

En avril 2021, un formulaire a été envoyé à l'ensemble des membres du personnel et des étudiant(e)s de l'IPAMC afin d'identifier les mots qui représentent le mieux à leurs yeux les valeurs de l'IPAMC. Sur l'ensemble des résultats récoltés, il a été décidé en concertation avec le Comité de direction, de conserver les 5 mots suivants ayant obtenu les scores les plus élevés :

- » RESPECT
- » EXPERTISE
- » HUMANISME
- » ÉQUITÉ
- » PROFESSIONNALISME

L'IPAMC s'engage à encourager l'appétit critique de savoirs visant l'épanouissement de la personne et la reconnaissance de la valeur de tous dans le respect et la bienveillance. Elle soutient un enseignement basé sur les partages de savoirs et d'expériences de haut niveau, rendus disponibles par des méthodes pédagogiques adaptées aux publics visés. Elle défend le sentiment naturel de justice, en appliquant la généralité de la loi et des règlements qui lui sont imposés à la singularité des situations concrètes et combat les inégalités de fait. Elle veille à ce que tous ses membres exercent leur activité avec compétence, fiabilité et intégrité. Elle souhaite que chacun puisse s'épanouir au sein de l'institution dans un sentiment positif de bien-être et de soutien mutuel.

La proximité de notre enseignement, tant sur le plan géographique que relationnel constitue également une valeur chère à notre institution.



## 4. AXES DU PLAN STRATÉGIQUE, OBJECTIFS ET PLAN D' ACTIONS

Pour mettre en œuvre les missions afin de réaliser la vision dans le respect des valeurs, des objectifs stratégiques doivent être identifiés. Ils consistent en buts précis quantitatifs ou qualitatifs à atteindre, si possible à des échéances fixées. Les objectifs stratégiques sont déclinés en actions concrètes dont les effets sont mesurables.

### AXES STRATÉGIQUES

Inspiré des nombreux travaux<sup>7</sup> déjà réalisés dans notre établissement depuis 2008 dans le cadre du management Qualité et en adéquation avec les axes stratégiques de notre réseau pour l'enseignement de promotion sociale<sup>8</sup>, l'IPAMC structure son plan stratégique autour de 3 axes stratégiques :

- » AS1 – PÉDAGOGIE ET ACCOMPAGNEMENT
- » AS2 – COMMUNICATION ET PARTENARIATS
- » AS3 – GOUVERNANCE ET MANAGEMENT PARTICIPATIFS



<sup>7</sup> RAPPORTS, DOSSIERS D'AVANCEMENT, PLANS D' ACTIONS, ETC.

<sup>8</sup> MEMORANDUM 2019-2024 DU CPEONS



## AXE STRATÉGIQUE 1 : PÉDAGOGIE ET ACCOMPAGNEMENT

### LIEN AVEC LES MISSIONS

Pour assurer un enseignement de qualité et préparer les étudiants à une citoyenneté responsable, l'IPAMC doit mettre en place les conditions propices à la réussite des étudiants, à la fois sur le plan académique, professionnel et personnel. Elle doit également concourir au bien-être et à l'épanouissement professionnel de l'ensemble de son personnel.

### BUTS

L'accueil et l'accompagnement des étudiants représentent des valeurs fortes au sein de notre établissement. Nous souhaitons favoriser la réussite en rendant l'étudiant acteur de son parcours de formation. Pour atteindre ce but, l'IPAMC doit disposer d'une équipe pédagogique constituée de professionnels tant dans leurs disciplines d'enseignement que dans leurs compétences pédagogiques.

### ELÉMENTS D'OPÉRATIONNALISATION

- » Mettre en place des structures d'aide à la réussite et des dispositifs de remédiation et de réorientation
- » Favoriser le développement d'outils pédagogiques innovants et adaptés aux publics-cibles
- » Soutenir l'ouverture au monde professionnel en organisant ou en participant à des rencontres Carrière
- » Favoriser l'ouverture à l'internationalisation et à la découverte des différentes cultures par le biais de stages à l'étranger et de partenariats internationaux
- » Prévoir des temps de formations et de contacts avec le monde professionnel pour les enseignants
- » Favoriser la mutualisation des bonnes pratiques et la concertation entre enseignants
- » Sensibiliser et encourager les enseignants à l'innovation pédagogique

### PARTENAIRES

Coordination pédagogique du P.O., formations en cours de carrière, cellule e Learning Hainaut enseignement numérique, Centre de ressources pédagogiques, ARES (Mobilité internationale), anciens diplômés et maîtres de stage, etc.

## AXE STRATÉGIQUE 2 : COMMUNICATION ET PARTENARIAT

### LIEN AVEC LES MISSIONS

Pour devenir une référence, notre établissement se doit d'être visible et cohérent. Notre offre de formations doit permettre de garantir l'expertise et le professionnalisme de nos étudiants dès leur entrée dans le monde du travail. La construction de formations axées sur les exigences des secteurs professionnels et l'actualisation des compétences acquises sont indispensables pour atteindre ces objectifs.

### BUTS

Tout en préservant les spécificités locales des quatre implantations qui la constituent, une politique d'harmonisation de la communication interne et externe s'impose pour permettre à l'IPAMC d'améliorer la visibilité de son offre de formations globale. Le but consiste à faire de l'IPAMC une institution connue de tous les citoyens non seulement de la région du Centre mais plus largement dans toute la province du Hainaut. Cette notoriété doit aussi permettre d'accroître les relations avec les partenaires de formation et avec les représentants du monde professionnel.





#### ELÉMENTS D'OPÉRATIONNALISATION

- » Réorganisation des sites internet des quatre implantations à partir d'un seul point d'entrée pour faciliter la navigation
- » Harmonisation des supports de communication interne et externe
- » Mise en place d'une politique de communication d'établissement attractive
- » Renforcement des relations avec les partenaires externes régionaux

#### PARTENAIRES

Cellule communication Hainaut enseignement, CISP, SIEP, Forem, pôle hainuyer, fédérations et instituts professionnelles, centres de compétences, etc.

### AXE STRATÉGIQUE 3 : GOUVERNANCE ET MANAGEMENT PARTICIPATIF

#### LIEN AVEC LES MISSIONS

Pour promouvoir un enseignement à dimension humaine et maintenir les valeurs démocratiques, l'IPAMC doit améliorer l'efficacité de son management en incluant l'ensemble des parties prenantes dans les processus de décisions.

#### BUTS

L'IPAMC vise un renforcement de la culture IPAMC renvoyant à l'identité partagée de ses acteurs, membres du personnel et étudiants, et favorisant le sentiment d'appartenance à l'institution. La nouvelle identité commune en construction puise ses racines dans les cultures spécifiques de chaque implantation. Le but poursuivi est d'offrir la possibilité à chacun de participer à la vie de l'établissement. Au travers de structures représentatives de ses parties prenantes, elle souhaite initier des projets transversaux, valoriser la diversité et, de manière générale, enrichir son identité.

#### ELÉMENTS D'OPÉRATIONNALISATION

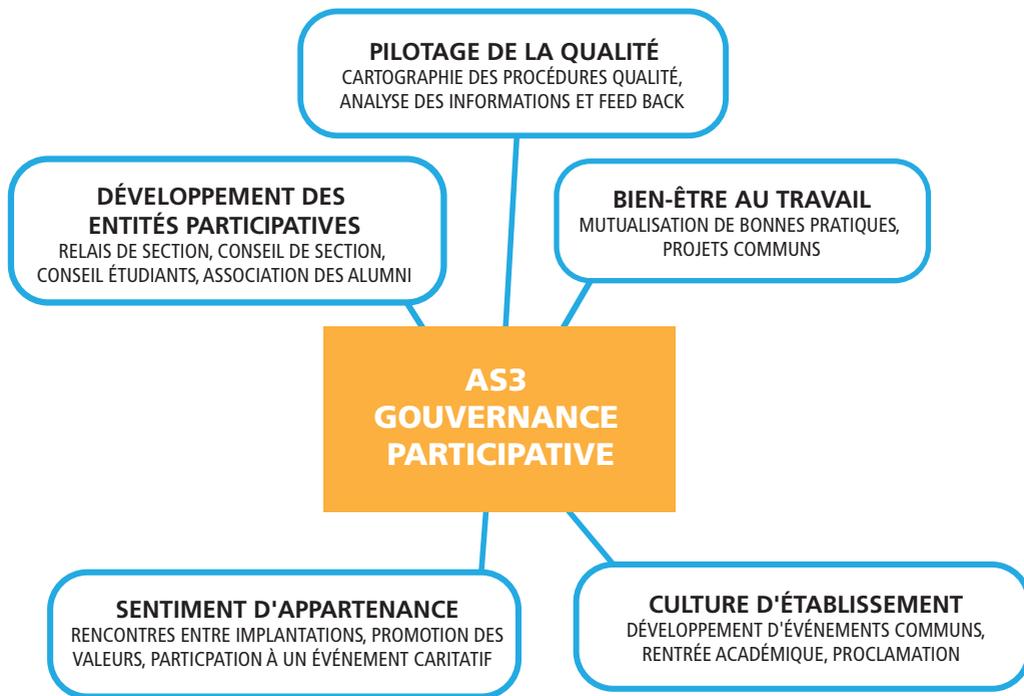
- » Renforcement du fonctionnement des entités participatives : comité de coordination et de direction, groupes de travail de sections, délégation étudiante, etc.
- » Mise en place d'événements communs : rentrée académique, Job days, classes ouvertes, etc.
- » Organisation de rencontres entre professeurs des différentes implantations pour favoriser les échanges de bonnes pratiques
- » Mise en œuvre d'une transversalité des projets et des services
- » Construction d'objectifs communs, notamment en matière de développement durable

#### PARTENAIRES

Formation en cours de carrière, ARES, AEQES, Pôle hainuyer, etc.







## 5. NOS FORMATIONS

### ENSEIGNEMENT SECONDAIRE

#### IPAMC LA LOUVIÈRE

ARTS APPLIQUÉS	COURS GÉNÉRAUX	ECONOMIE-GESTION
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; CÉRAMIQUE</li> <li>&gt; TECHNICIEN EN PHOTOGRAPHIE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; COMPLÉMENT CESS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; DEVENIR INDÉPENDANT (PRÉSENTIEL OU E-LEARNING)</li> <li>&gt; BUREAUTIQUE - INFORMATIQUE</li> </ul>
LANGUES	INDUSTRIE - CONSTRUCTION	SERVICES AUX PERSONNES
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; ALLEMAND</li> <li>&gt; ANGLAIS</li> <li>&gt; CHINOIS</li> <li>&gt; ESPAGNOL</li> <li>&gt; FRANÇAIS (LANGUE ÉTRANGÈRE)</li> <li>&gt; ITALIEN</li> <li>&gt; JAPONAIS</li> <li>&gt; NÉERLANDAIS</li> <li>&gt; RUSSE</li> <li>&gt; LANGUE DES SIGNES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; CARRELAGE</li> <li>&gt; CARROSSERIE</li> <li>&gt; ÉLECTRICITÉ</li> <li>&gt; INSTALLATEUR-MONTEUR</li> <li>&gt; ELECTROMÉCANIQUE (AGENT DE MAINTENANCE)</li> <li>&gt; FERRONNERIE ARTISANALE</li> <li>&gt; MENUISERIE</li> <li>&gt; SANITAIRE</li> <li>&gt; SOUDURE</li> <li>&gt; TAPISSIER-GARNISSEUR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; AIDE-SOIGNANT</li> <li>&gt; AIDE FAMILIAL</li> <li>&gt; FC ASSISTANT LOGISTIQUE EN UNITÉS DE SOINS</li> <li>&gt; AS : ACTUALISATION EN VUE DE L'EXÉCUTION DES NOUVELLES ACTIVITÉS INFIRMIÈRES DÉLÉGUÉES</li> <li>&gt; ASSISTANT AUX MÉTIERS DE LA PRÉVENTION ET DE LA SÉCURITÉ (Loi du 2 octobre 2017 - Autorisation comme organisme de formation - N° entreprise : 0.207.656.610 - N° établissement : 2.167.305.048)</li> </ul>

#### IPAMC SOIGNIES

AGRONOMIE	HÔTELLERIE - ALIMENTATION	HABILLEMENT
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; JARDINIER D'ENTRETIEN ET MARAÎCHAGE</li> <li>&gt; PHYTOLOGIE P2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; ART FLORAL - ART DE LA TABLE</li> <li>&gt; DÉCOUVERTE DE LA CUISINE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; HABILLEMENT</li> </ul>
ECONOMIE - GESTION	LANGUES	
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; CONNAISSANCES DE GESTION DE BASE</li> <li>&gt; INFORMATIQUE - BUREAUTIQUE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; ANGLAIS</li> <li>&gt; ESPAGNOL</li> <li>&gt; FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE (FLE)</li> <li>&gt; NÉERLANDAIS</li> </ul>	

## IPAMC BINCHE-CARNIÈRES-MORLANWELZ

HÔTELLERIE - ALIMENTATION	HABILLEMENT	COIFFURE, ESTHÉTIQUE ET BIEN-ÊTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; ART FLORAL – ART DE LA TABLE (B)</li> <li>&gt; COMPOSITION DE BOUQUET – PERFECTIONNEMENT (B)</li> <li>&gt; DÉCORATION DE SALLES DE BANQUET (B)</li> <li>&gt; BIÉROLOGIE : LES BIÈRES BELGES (B)</li> <li>&gt; ŒNOLOGIE : LES VINS ÉTRANGERS À LA FRANCE (B)</li> <li>&gt; ÉTUDE DES RHUMS (B)</li> <li>&gt; COCKTAILS : RÉALISATION ET DÉGUSTATION (B)</li> <li>&gt; SOMMELIER DU THÉ (B)</li> <li>&gt; COMMIS DE CUISINE (B)</li> <li>&gt; RESTAURATEUR (B)</li> <li>&gt; CUISINE RÉGIONALE WALLONNE (B)</li> <li>&gt; DÉCOUVERTE DE LA CUISINE (B)</li> <li>&gt; CUISINE (M)</li> <li>&gt; DÉCOUVERTE DE LA PÂTISSERIE (B)</li> <li>&gt; PÂTISSERIE (M)</li> <li>&gt; CUISINE DIÉTÉTIQUE (M)</li> <li>&gt; CUISINE ASIATIQUE (B)</li> <li>&gt; CUISINE DU MONDE (B)</li> <li>&gt; ENTRÉES ET PLATS DE FÊTE (B)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; COSTUMES ET CHAPEAUX DE THÉÂTRE ET DE FOLKLORE (B)</li> <li>&gt; HABILLEMENT DE BASE (B)</li> <li>&gt; HABILLEMENT (M)</li> <li>&gt; HABILLEMENT : TECHNIQUES SPÉCIFIQUES (B - M)</li> <li>&gt; HABILLEMENT DU LOGIS (B)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; SOPHROLOGIE (B)</li> <li>&gt; DÉCOUVERTE DES HUILES ESSENTIELLES (B)</li> <li>&gt; HUILES ESSENTIELLES (M)</li> <li>&gt; COIFFURE HOMMES-DAMES (C)</li> <li>&gt; ESTHÉTIQUE (M)</li> <li>&gt; POSE DES ONGLES (M)</li> <li>&gt; RESPONSABLE ACCUEIL D'UN CENTRE DE BRONZAGE (M)</li> <li>&gt; PÉDICURE MÉDICALE (M)</li> <li>&gt; RÉFLEXOLOGIE PLANTAIRE (M)</li> <li>&gt; TECHNIQUES DE MASSAGE SHIATSU (M)</li> </ul>
		ECONOMIE ET VENTE
		<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; CONNAISSANCES DE GESTION (M)</li> <li>&gt; TECHNIQUES DE VENTE ET D'EMBALLAGE (M)</li> </ul>
INFORMATIQUE	LANGUES	ARTISANAT
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; TECHNICIEN EN BUREAUTIQUE</li> <li>&gt; INFORMATIQUE TOUS NIVEAUX</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; ANGLAIS</li> <li>&gt; ESPAGNOL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; ART FLORAL</li> <li>&gt; LOISIRS CRÉATIFS</li> </ul>
ŒNOLOGIE	PHOTO NUMÉRIQUE	HABILLEMENT
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; INITIATION – ÉTUDE DES VINS</li> <li>&gt; LES VINS DE FRANCE</li> <li>&gt; VINS D'EUROPE</li> <li>&gt; VINS DU MONDE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; PRATIQUE DE BASE DE LA PHOTOGRAPHIE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; HABILLEMENT DE BASE</li> <li>&gt; HABILLEMENT PERFECTIONNEMENT</li> <li>&gt; HABILLEMENT ZÉRO DÉCHET</li> </ul>

B = BINCHE - C = CARNIÈRES - M = MORLANWELZ

## ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

### IPAMC LA LOUVIÈRE

INFORMATION ET COMMUNICATION	SCIENCES DE L'INGÉNIEUR ET TECHNOLOGIES	SCIENCES ÉCONOMIQUES ET DE GESTION
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; BIBLIOTHÉCAIRE BREVETÉ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; BACHELIER EN CHIMIE – ORIENTATION BIOTECHNOLOGIE</li> <li>&gt; BACHELIER EN ÉLECTROMÉCANIQUE – ORIENTATION ÉLECTROMÉCANIQUE ET MAINTENANCE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; BACHELIER EN COMPTABILITÉ – OPTION GESTION</li> <li>&gt; BACHELIER EN INFORMATIQUE DE GESTION</li> </ul>

### IPAMC ECAUSSINNES

		SCIENCES ÉCONOMIQUES ET DE GESTION
		<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; BACHELIER EN INFORMATIQUE DE GESTION</li> </ul>

### IPAMC SOIGNIES

	SCIENCES AGRONOMIQUES ET INGÉNIERIE BIOLOGIQUE	SCIENCES ÉCONOMIQUES ET DE GESTION
	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; BACHELIER EN AGRONOMIE – ORIENTATION TECHNIQUES ET GESTION AGRICOLES</li> <li>&gt; BACHELIER DE SPÉCIALISATION : CONSEILLER EN ENVIRONNEMENT</li> <li>&gt; BACHELIER DE SPÉCIALISATION EN AGROÉCOLOGIE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; BACHELIER EN COMPTABILITÉ – OPTION GESTION</li> </ul>

# Etudier en Hainaut!

## L'ENSEIGNEMENT ORGANISÉ PAR LA PROVINCE DE HAINAUT, AU CENTRE, COMPREND :

- > 6 écoles secondaires de plein exercice
- > 4 écoles secondaires et supérieures de promotion sociale
- > 3 implantations d'enseignement supérieur de plein exercice (Haute École Provinciale de Hainaut - Condorcet)
- > 3 écoles d'enseignement spécialisé
- > 1 école fondamentale (maternelle et primaire)
- > 1 Centre de Formation en Alternance

## L'ENSEIGNEMENT SECONDAIRE DE PLEIN EXERCICE

La Province de Hainaut organise un enseignement général, de technique de transition et de qualification ainsi qu'un enseignement professionnel. Viser la réussite de tous les élèves, quelles que soient leurs particularités ; les préparer à l'enseignement supérieur ; organiser des stages en entreprises et répondre à l'évolution du marché de l'emploi font partie des objectifs pédagogiques poursuivis par notre enseignement.

## FAITES LE BON CHOIX DE FORMATION PARMIS

### 15 SECTEURS D'ACTIVITÉ !

- > Paramédical
- > Pédagogique
- > Art
- > Commerce
- > Tourisme
- > Langues
- > Industrie
- > Construction
- > Alimentation
- > Chimie
- > Informatique
- > Économique
- > Technique
- > Social

## ÉTUDIER À L'IPAMC

- > Siège social - Implantation La Louvière
  - 📍 rue Paul Pastur 1, 7100 La Louvière
- > Implantation Binche
  - 📍 rue des Archers 12, 7130 Binche
  - ☎ 064/31 02 40
- > Implantation Carnières
  - 📍 rue Dufonteny 17-19, 7141 Carnières
  - ☎ 064/44 59 83
- > Implantation Morlanwelz
  - 📍 rue de l'Enseignement 6, 7140 Morlanwelz
  - ☎ 064/23 76 84
- > Implantation Ecaussinnes
  - 📍 rue Ernest Martel 6, 7190 Écaussinnes
  - ☎ 067 44 38 32
- > Implantation Soignies
  - 📍 rue de la Station 57, 7060 Soignies
  - ☎ 067/34 02 52

